ZWIĄZEK STOWARZYSZEŃ NA RZECZ ROZWOJU GMIN
PÓŁNOCNEGO OBSZARU WIELKICH JEZIOR MAZURSKICH (LGD9)
ul. Portowa 2/3; 11-600 Węgorzewo
tel./fax. 87 427 06 17; www.mazurylgd9.pl

Podsumowanie wyników ankiety dotyczącej kuchni regionalnej Warmii i Mazur

Związek Stowarzyszeń Na Rzecz Rozwoju Gmin Północnego Obszaru Wielkich Jezior Mazurskich (LGD9) w Węgorzewie w związku z realizacją projektu współpracy o akronimie SZREK (Smaczna Zdrowa Regionalna Europejska Kuchnia) przygotował ankietę, która miała określić stopień znajomości praktycznego wykorzystania wiedzy o lokalnych produktach i tradycjach kulinarnych. Ankieta skierowana była zarówno do gestorów bazy turystycznej, jak i turystów odwiedzających dane obiekty w trakcie trwania sezonu. Mamy nadzieję , że analiza danych zawartych w ankiecie będzie cennym źródłem informacji dla turystów, jak i właścicieli obiektów gastronomicznych. Poniżej przedstawiamy krótką analizę ankiety.

W badaniu wzięły udział 44 osoby, w tym 22 kobiety i 22 mężczyzn. Wśród nich 26 turystów krajowych, 3 zagranicznych, 3 właścicieli gospodarstw agroturystycznych, 12 właścicieli baru/restauracji oraz 2 gospodynie domowe.

Wśród badanych największą grupą stanowią osoby w wieku od 25 do 35 lat zamieszkujące tereny miejskie, posiadające wykształcenie wyższe, aktywne zawodowo, wybierające podczas wyjazdów lokale gastronomiczne serwujące kuchnię regionalną. Według ankiety ok. 44% badanych zaznaczyło, iż podczas wyboru ofert lokali gastronomicznych kierują się rekomendacją znajomych. Pozostała część badanych na to samo pytanie odpowiedziała następującą:
- miła obsługa (36%)
- chęć poznania kuchni danego regionu (32%)
- przystępne ceny (25%)
- oryginalny wystój wnętrza (20%)
- zniżki, rabaty (16%)
- różnorodność dań (13%).

Na pytanie dotyczące rozpoznawalności kuchni regionalnej Warmii i Mazur aż 33 osoby odpowiedziały, iż są w stanie rozpoznać regionalną kuchnię Warmii i Mazur. Największym zainteresowaniem wśród turystów cieszą się lokale serwujące zdrową regionalną kuchnię, która może stać się wizytówką regionu oraz jednym z głównych motywów przyjazdu turystów na teren Warmii i Mazur.

Aż 37 % ankietowanych na pytanie dotyczące promocji kuchni dań regionalnych odpowiedziało , iż promocja w/w dań jest dobra. Z części, którą wypełniali tylko i wyłącznie gestorzy bazy turystycznej wynika, iż właściciele barów/restauracji i lokali gastronomicznych nie organizują imprez, w których motywem przewodnim jest warmińsko – mazurska kuchnia

„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie".
Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach osi 4 – Leader Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013.
Instytucja Zarządzająca PROW 2007-2013 - Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

regionalna. Natomiast ta sama grupa badanych, na pytanie dotyczące słuszności modyfikowania dań regionalnych, w tym oferty kulinarnej celem dostosowania ich do aktualnych oczekiwań i potrzeb turystów odpowiedziała w 53 %, że powinno się raczej wprowadzać zmiany po to, aby przyciągnąć turystę do siebie i aby wyjść naprzeciw oczekiwaniom odwiedzających nas gości.

Sporządziła:
Aleksandra Kiełczewska
Koordynator ds. obsługi Rady
Związku Stowarzyszeń LGD9