31	Zakup usług hostingowych (strona internetowa)	1	usługa	72,90	13,50	0,00	0,00	72,90	13,50	0,00	0,00	0,00	0,00
32	Zakup dwóch pieczęci biurowych wraz z tuszownicą	3	sztuka	92,11	16,61	0,00	0,00	92,11	16,61	0,00	0,00	0,00	0,00
33	Instalacja lini telefonicznej (ISDN TP)	1	usługa	366,00	66,00	0,00	0,00	366,00	66,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Suma I.A				179 964,80	6 912,59	23 988,10	393,97	63 049,30	4 835,61	44 171,20	874,50	48 756,20	808,50
Suma kosztów bieżących (I)				179 964,80	6 912,59	23 988,10	393,97	63 049,30	4 835,61	44 171,20	874,50	48 756,20	808,50
II	**koszty związane z nabywaniem umiejętności i aktywizacją**												
	Opracowanie materiału informacyjno - promocyjnego - Przygotowanie filmu promującego działania Związku Stowarzyszeń LGD9 oraz obszar objęty Lokalną Strategią Rozwoju												
A*	(miejsce realizacji zadania: obszar objęty Lokalną Strategią Rozwoju Związku Stowarzyszeń LGD9)												
1**	Zlecenie przygotowania filmu	1	usługa	20 000,00	4 400,00	0,00	0,00	10 000,00	2 200,00	0,00	0,00	10 000,00	2 200,00
Suma II.A				20 000,00	4 400,00	0,00	0,00	10 000,00	2 200,00	0,00	0,00	10 000,00	2 200,00
B*	**Promocja obszaru objętego LSR - Udział LGD9 w targach krajowych** (miejsce realizacji zadania: obszar kraju - Polska)												
1**	Koszty podróży (najem autobusu)	500	kilometr	1 500,00	330,00	0,00	0,00	600,00	132,00	900,00	198,00	0,00	0,00
2	Koszty wyżywienia osób zajmujących się promocją obszaru objętego LSR podczas targów krajowych	30	osobo / doba	1 200,00	264,00	0,00	0,00	600,00	132,00	600,00	132,00	0,00	0,00
3	Koszty zakwaterowania osób zajmujących się promocją obszaru objętego LSR podczas targów krajowych	15	osobo / doba	300,00	66,00	0,00	0,00	300,00	66,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4	Najem powierzchni wystawienniczej	50	metr kwadratowy	2 000,00	440,00	0,00	0,00	2 000,00	440,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Suma II.B				5 000,00	1 100,00	0,00	0,00	3 500,00	770,00	1 500,00	330,00	0,00	0,00
C*	**Organizacja dziewięciu imprez kulturalno - promocyjnych związanych z obszarem objętym LSR** (miejsce realizacji zadania: obszar objęty Lokalną Strategią Rozwoju Związku Stowarzyszeń LGD9)												
1**	Opracowanie, przygotowanie i druk materiałów informacyjno-promocyjnych (plakaty)	270	sztuka	999,00	219,78	0,00	0,00	444,00	97,68	333,00	73,26	222,00	48,84
2	Opracowanie, przygotowanie i druk materiałów informacyjno-promocyjnych (ulotki)	1080	sztuka	1998,00	439,56	0,00	0,00	888,00	195,36	666,00	146,52	444,00	97,68
3	Wynagrodzenia osób prowadzących wydarzenie promocyjne lub kulturalne	9	osoba	9000,00	0,00	0,00	0,00	4000,00	0,00	3000,00	0,00	2000,00	0,00
4	Najem pomieszczeń	9	sztuka	4500,00	990,00	0,00	0,00	2000,00	440,00	1500,00	330,00	1000,00	220,00
5	Wyżywienie uczestników wydarzenia promocyjnego lub kulturalnego	180	sztuka	9000,00	1980,00	0,00	0,00	4000,00	880,00	3000,00	660,00	2000,00	440,00
6	Zakup upominków i nagród	25	sztuka	4500,00	990,00	0,00	0,00	2000,00	440,00	1500,00	330,00	1000,00	220,00
Suma II.C				29 997,00	4 619,34	0,00	0,00	13 332,00	2 053,04	9 999,00	1 539,78	6 666,00	1 026,52
D*	**Udział pracowników biura oraz członków organów LGD w szkoleniach organizowanych przez jednostki zewnętrzne** (miejsce realizacji zadania: obszar kraju - Polska)												
1**	Podróż i wyżywienie uczestników szkolenia	30	osobo / doba	12 000,00	2 640,00	320,00	70,40	5 680,00	1 249,60	3 000,00	660,00	3 000,00	660,00
2	Nocleg uczestników (w przypadku, gdy szkolenie będzie trwała więcej niż dwa dni)	50	osobo / doba	6 000,00	1 320,00	0,00	0,00	2 000,00	440,00	2 000,00	440,00	2 000,00	440,00
3	Udział w szkoleniu (w przypadku, gdy będzie ono realizowane przez inny podmiot niż LGD9)	10	sztuka	2 003,00	440,66	70,00	15,40	1 933,00	425,26	0,00	0,00	0,00	0,00
Suma II.D				20 003,00	4 400,66	390,00	85,80	9 613,00	2 114,86	5 000,00	1 100,00	5 000,00	1 100,00